

Business Game LMBG Hôtel Initiation



LM Hôtel Initiation



Vous allez devoir :

- Travailler en équipe
- Apprendre à gérer le stress (le vôtre et celui de vos partenaires)
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie
- Élaborer des tableaux de bord et des outils de prise de décision
- Communiquer et de négocier auprès de différents partenaires
- Savoir présenter votre stratégie et vos résultats à des auditeurs sceptiques.

Petite vidéo illustrée du travail d'équipe :



https://www.youtube.com/watch?v=3kd1_VsPz0U

I. Fonctionnement de groupe

1. Les domaines de compétences

Ils sont nombreux et concernent tous les domaines classiques de la gestion à savoir :

- L'organisation
- La stratégie
- La finance
- Le marketing
- Le contrôle de gestion
- La négociation
- ...

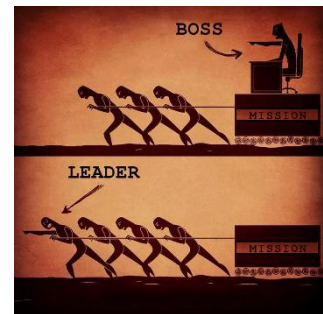
Une bonne décision nécessite la mise en œuvre de l'ensemble de ces compétences.

Ignorer un seul de ces domaines risque de vous exposer à de graves déboires.

2. Quelques règles de fonctionnement

Identifier les compétences de chacun

- Trouver une organisation qui permette la circulation de l'information et évite les conflits internes
- Assurer le contrôle des décisions et la coordination des décisions entre elles.



3. Fonctionnement du groupe dans la simulation

Des décisions à rendre à une heure précise

Le manager vient rendre la décision

- il en contrôle la saisie
- il prend des décisions rapides si nécessaire (parfois en situation d'absence d'information ou d'incohérence de certains chiffres)

.....

Des pénalités financières seront supportées par l'entreprise en cas de retard dans la remise des décisions.

.....

Des challenges à rendre en même temps que certaines décisions.

- Ils doivent être présentés dans une forme correcte (orthographe, style, mise en forme)
- Le numéro de l'équipe et le nom du leader doivent figurer au début du document

***Le fichier doit comporter le n° de l'équipe
(exemple E1-stratégie)***

4. Les outils open source

Vous aurez besoin de logiciels que vous pourrez télécharger gratuitement sur des sites comme <http://www.01net.com/telecharger/>

Nous vous recommandons tout particulièrement les outils permettant de réaliser des cartes conceptuelles (www.xmind.net). Ils permettent de formaliser les idées et rendent le brainstorming particulièrement efficace.



Ils permettent également de formaliser simplement les objectifs et les moyens mis en œuvre, tout en hiérarchisant les priorités.

II. Environnement- Siem Reap

Votre hôtel est situé à Siem Reap au Cambodge à côté des temples d'Angkor



1. Votre hôtel

Votre hôtel est un hôtel 2 étoiles comprenant 40 chambres, situé dans le centre de la ville. Vous proposez un bar, mais pas de restaurant. Votre hôtel est ouvert toute l'année.

La monnaie locale le dollar et le taux est d'environ 1€ pour 1.2US \$.



2. Vos clients

Vous avez deux canaux de distribution :

- Indirect : des OTA (Online Travel Agencies) (Booking, Expédia, Agoda) à qui vous reversez une commission :
- Direct : des clients individuels qui réservent via votre site internet, par téléphone ou se présentent au lobby.

3. Le personnel



Vous gérez trois catégories de personnel :

- Middle management (exemple gouvernante)
- Front office (accueil)
- Entretien (femmes de chambres, jardiniers)

Vous allez déterminer :

- Les salaires
- Les effectifs

4. Les éléments d'analyse

Vous aurez la possibilité d'acheter des études qui vont vous donner des éléments d'appréciation sur :

- La qualité perçue de votre hôtel et des concurrents
- Le rapport qualité/prix des hôtels de la zone
- Les prix
- Les budgets de communication
- Le marché en volume (nombre de nuitées) et en valeur (MYR)

L'analyse de ces études sera fondamentale pour comprendre votre environnement et ajuster vos décisions.

5. Mise en œuvre de la stratégie

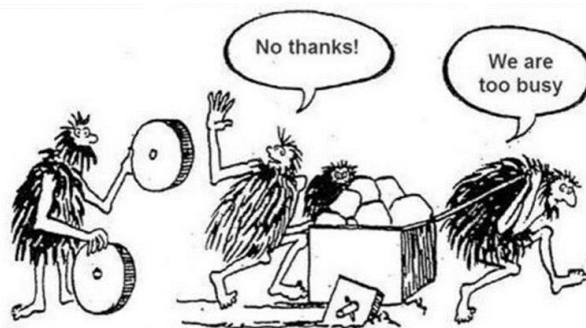
- Définir vos objectifs stratégiques
- Définir vos critères de mesure
- Définir votre chemin critique pour la mettre en œuvre
- Définir le rôle de chacun des membres dans la mise en œuvre
- Réaliser les ajustements nécessaires



6. Contrôle & reporting

Vous devez être en mesure de contrôler vos comptes et vous assurer qu'il n'y a pas d'erreurs. Il faut donc mettre en place des outils d'aide à la décision vous permettant :

- De sélectionner l'information pertinente pour prendre rapidement les décisions
- De quantifier les effets de vos décisions
- De mesurer votre performance relative



Vous devez être capables de réaliser des prévisions pour :

- Prévoir les actions vous permettant de vous maintenir dans un environnement concurrentiel
- Prévoir vos allocations de ressources (personnels, budgets, ...)

Vous devez analyser les écarts entre vos prévisions et la situation réelle :

- Afin d'améliorer la qualité de vos prévisions,
- D'identifier les raisons des écarts et d'entreprendre les actions correctrices nécessaires
- De comprendre vos résultats pour les améliorer.



III. Outils à votre disposition

Présentation du jeu en vidéo

<https://youtu.be/S-V7bacInf4>

L'organisation générale du jeu

<https://www.youtube.com/watch?v=0gcgWI3nxuw>

Les ratios classiques de l'hôtellerie

<https://www.youtube.com/watch?v=renDWeCSeo4>

Faire un tableau de bord automatique

1. <https://www.youtube.com/watch?v=OJFnheO1LdU>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=y924HDSsNRo>